

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.18 Туроперейтинг

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Форма обучения

заочная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.п.н, Доцент, Тропынина Инесса Геннадьевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе системных знаний в области технологии разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обеспечивающих профессиональный подход при организации работы туристской фирмы в условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление с основополагающими принципами организации туроператорской деятельности;
- формирование умений анализировать состояние рынка туристских услуг с целью проектирования турпродукта, составления программ туристского обслуживания и работы с туристской документацией.
- формирование навыков разработки, продвижения и реализации туристского продукта.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	
ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	методы маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов применять в практической работе методы маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов способами применения в практической работе методов маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети	каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети использовать в практической работе каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-
Интернет	телекоммуникационной сети способами применения в практической работе знаний каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети
ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
ОПК-7.1: Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	принципы и методы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристского продукта применять в практической работе принципы и методы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристского продукта способами применения в практической работе принципов и методов обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристского продукта
ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	условия и требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности применять в практической работе условия и требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами применения в практической работе условий и требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=27202>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Туроператор как субъект туристского рынка									
	1. Туроператор как субъект туристского рынка	2							
	2. Туроператор как субъект туристского рынка			4					
	3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям							23	
2. Технология формирования туристского продукта									
	1. Технология формирования туристского продукта	2							
	2. Технология формирования туристского продукта			2					
	3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям							50	
3. Технологии продвижения туристского продукта									
	1. Технологии продвижения туристского продукта	2							
	2. Технологии продвижения туристского продукта			2					

3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям							40	
4. Технологии обслуживания туристов								
1. Технологии обслуживания туристов	2							
2. Технологии обслуживания туристов			2					
3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям							40	
Всего	8		10				153	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник для студентов вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
2. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
3. Орловская В. П., Богданов Е. И. Технология и организация предприятия туризма: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник для вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. 2.Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. 3.Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. 4.Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 1.Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. 2.Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
3. 3.Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. 4.Национальный цифровой ресурс «Руконт» - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucont.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий – оснащенные проекционной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды с одновременным выступлением перед аудиторией